



ΠΡΟΚΗΡΥΞΗ ΓΙΑ ΕΠΙΛΟΓΗ ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟΥ (RUNNING FOR TEACHER)

Σκοποί

- Να υποκινήσει τον στοχασμό στις ιδιότητες των εκπαιδευτικών γενικά και ειδικότερα στις ανησυχίες των διαφορετικών συμμετόχων.
- Να υποκινήσει τους συμμετέχοντες για να εξετάσουν τα συμφέροντα των διαφορετικών συμμετόχων εστιάζοντας στις πτυχές της ποιότητας των εκπαιδευτικών βλέποντας τις από διαφορετικές απόψεις: "το ευρύ κοινό, τους διευθυντές, συνάδελφους, μαθητές, γονείς, αρχές, φορείς χάραξης πολιτικής"
- Να ενισχύσει την συνεργασία σε ομάδες
- Να προωθήσει τη δραστηριότητα και τη δημιουργικότητα

Ομάδα-στόχος

Η ομάδα-στόχος για αυτό το εργαλείο είναι φοιτητές, εκπαιδευτικοί ή εκπαιδευτές εκπαιδευτικών.

Η σχετική ομάδα πρέπει να έχει τουλάχιστο 8 και το μέγιστο 24 συμμετέχοντες

Περιγραφή

Αυτή η δραστηριότητα είναι βασισμένη στις εκλογικές εκστρατείες που καθεμία εξειδικεύεται σε κάποιο πρόσωπο (π.χ. προεκλογική εκστρατεία για την εκλογή Προέδρου...). Οι πολιτικοί προσπαθούν να πείσουν τους ψηφοφόρους ότι έχουν ότι είναι απαραίτητο και ότι αυτοί είναι οι πλέον κατάλληλοι για τη "δουλειά".

Τι θα συμβεί εάν ένας εκπαιδευτικός πρέπει να κάνει εκστρατεία προκειμένου να καταλάβει μια θέση εργασίας; Ποιες ιδιότητες θα έπρεπε να τονίσει; Με ποια μηνύματα θα απευθυνόταν στους διαφορετικούς συμμετόχους; Για να πείσουν το κοινό οι υποψήφιοι προκαλούνται να χρησιμοποιήσουν συνθήματα, αντιπροσώπους, ομιλίες και συνεντεύξεις...

Σε αυτό το εργαλείο, τέσσερις ομάδες εργασίας προσκαλούνται για την ανάπτυξη μιας προεκλογικής εκστρατείας. Η εκστρατεία παρουσιάζεται από τον/την εκπαιδευτικό και την ομάδα εκστρατείας του/της.

Μεθοδολογία

Το εργαστήριο αποτελείται από τα διάφορα βήματα, τα πρώτα πέντε βήματα είναι υποχρεωτικά. Ανάλογα με το κίνητρο, την ομάδα-στόχο και τον διαθέσιμο χρόνο η ομάδα μπορεί επίσης να πραγματοποιήσει και τις επόμενες δραστηριότητες που προτείνονται εν συντομία ως επόμενα

Οδηγίες για τους συμμετέχοντες

Ζείτε σε μια χώρα όπου οι εκπαιδευτικοί πρέπει να συμμετέχουν σε ένα διαγωνισμό (εκστρατεία) προκειμένου να προσληφθούν σε ένα σχολείο.



Καλούνται να προβληθούν ως εκπαιδευτικοί και να πείσουν αυτούς που πρόκειται να τους προσλάβουν (τους ψηφοφόρους) ακριβώς όπως στην πολιτική. Ο καθένας έχει την άδεια για να ψηφίσει σε αυτές τις εκλογές (όλοι όσοι εμπλέκονται στην εκπαιδευτική διαδικασία-διευθυντές, εκπαιδευτικοί, τοπικές αρχές, γονείς, κ.α) καθώς επίσης και οι μαθητές (φυσικά).

Με άλλα λόγια: θα πρέπει «ΝΑ ΠΡΟΩΘΗΣΕΤΕ-ΠΡΟΒΑΛΛΕΤΕ» τον εαυτό σας στο σύνολο της κοινωνίας και να δώσετε έμφαση στις ιδιότητές σας ως "δάσκαλο".

Βήμα Α

Χωριστά: σκεφτείτε ο καθένας χωριστά ένα σύνθημα για αυτήν την εκστρατεία. Το σύνθημα πρέπει να είναι σύντομο, όχι περισσότερες από 15 λέξεις.

Βήμα Β

Ανά 4 – 6 δημιουργήστε ομάδες και συζητήστε τα συνθήματα. Συμφωνήστε ως ομάδα ποιο σύνθημα θα θέλατε να χρησιμοποιήσετε ή δημιουργήστε ένα νέο που θα είναι αποδεκτό από όλους σας στην ομάδα. Καταγράψτε τα αρχικά συνθήματα (=τα 6 μεμονωμένα συνθήματα) και το κοινό σύνθημα σε ένα φύλλο χαρτί (για να το δώσετε αργότερα)

Βήμα Γ

Παρουσίαση των συνθημάτων κάθε ομάδας. Τα συνθήματα μπορούν να γραφτούν σε μεγάλα φύλλα χαρτί και να τεθούν στον τοίχο/τον πίνακα. Προτεινόμενες ερωτήσεις για τη συζήτηση/τον αναστοχασμό μετά από κάθε παρουσίαση ομάδας και μετά από όλες τις παρουσιάσεις:

- Είναι τα συνθήματα σαφή στο καθένα;
- Είναι συνθήματα που απευθύνονται για το ευρύ κοινό; Με ποιο τρόπο ικανοποιούν τις προσδοκίες του ευρέος κοινού σχετικά με το ρόλο ενός εκπαιδευτικού;
- Ποιες ιδιότητες εκπαιδευτικών υπογραμμίζονται για να πείσουν το κοινό;
- Υπάρχουν ομοιότητες;
- Ήταν εύκολο να βρεθεί ένας κοινός τόπος;
- Για ποιες ιδιότητες εσείς πετύχατε να έχετε συναίνεση;
- Ποιες ιδιότητες δεν εγκρίθηκαν από όλους σας;

Βήμα Δ

Από αυτό το σημείο πίσω από εσάς – ως ομάδα – υπάρχουν άνθρωποι που ασχολούνται με την εκστρατεία του κάθε εκπαιδευτικού.

Η εκστρατεία σας πηγαίνει μάλλον καλά, αλλά υπάρχει ακόμα μια ομάδα-στόχος που δεν έχει πειστεί. Υπάρχουν κάποια χρήματα στον προϋπολογισμό της εκστρατείας σας και έτσι μπορείτε να κάνετε μια διαφημιστική καμπάνια στην τηλεόραση που να απευθύνεται ιδιαίτερα σε αυτήν την συγκεκριμένη ομάδα-στόχο προκειμένου να την πείσει.



Φυσικά προετοιμάζετε αυτήν την προβολή σε μια εντελώς μυστική ατμόσφαιρα, ώστε να είστε σίγουροι ότι οι αντίπαλες ομάδες δεν πρόκειται να μάθουν τίποτα ή δεν βλέπουν τι προετοιμάζετε. (Κρατήστε επίσης μυστικό και την ομάδα-στόχο στην οποία πρόκειται να απευθυνθείτε!)

Κάθε ομάδα παίρνει μια κάρτα με μια από τις ομάδες-στόχους (ή τους συμμετόχους). Πιθανές ομάδες-στόχοι (ή συμμετόχοι) είναι: μαθητές, γονείς, συνάδελφοι, διευθυντές, φορείς χάραξης πολιτικής...) (Θα είναι ενδιαφέρον – για λόγους σύγκρισης – να δοθεί σε διαφορετικές ομάδες η ίδια ομάδα-στόχος).

Ένας από σας μπορεί να πάρει το ρόλο του εκπαιδευτικού. Άλλοι μπορούν να παίξουν τους δευτερεύοντες ρόλους, να είναι για παράδειγμα κάποιες φωνές που ακούγονται, να αντιπροσωπεύσουν αντικείμενα, ζώα....

Η χρήση υλικών και επίπλων περιορίζεται σε ότι βρεθεί στο χώρο που διαδραματίζεται το παιχνίδι.

Έχετε τα χρήματα για μια εμπορική διαφήμιση που δεν μπορεί να διαρκέσει πάνω από 45 δευτερόλεπτα.

Κάθε ομάδα καταγράφει τους στόχους της διαφημιστικής της καμπάνιας – αυτές οι σημειώσεις μπορούν να χρησιμοποιηθούν κατά τη διάρκεια της συζήτησης κατόπιν.

Βήμα Ε

Παρουσίαση των διαφημίσεων + της συζήτησης/του αναστοχασμού ή συζήτηση + διαδικασία ψηφοφορίας.

Το ακροατήριο καλείται να ανακαλύψει σε ποιες διαφορετικές ομάδες-στόχους απευθύνονται οι διαφημίσεις. Μετά από την παρουσίαση κάθε διαφήμισης αυτή συζητείται και συγχρόνως οι ιδιότητες που τονίστηκαν προκειμένου να πείσουν ότι απευθύνεται στη συγκεκριμένη ομάδα-στόχο και γίνεται συζήτηση.

Συστήνεται έντονα να γίνει ένας πίνακας προκειμένου να καταγραφούν οι απόψεις και έτσι να προκύψει ένα ερευνητικό υλικό για όλες τις ομάδες-στόχους, τα ιδιαίτερα ενδιαφέροντά τους σχετικά με τις ιδιότητες των εκπαιδευτικών.

Η καταγραφή της παρουσίασης με φωτογραφική μηχανή ή βίντεο μπορεί να είναι χρήσιμη για να υποκινήσει τη σε βάθος συζήτηση μετά από το τέλος των ζωντανών παρουσιάσεων, όπου παρουσιάζοντάς τις πάλι στην οθόνη να δοθεί ο απαραίτητος χρόνος για ανάλυση.

Συζήτηση/αναστοχασμός – Ερωτήσεις μετά από κάθε παρουσίαση:

- Ήταν σαφές ποια ήταν η ομάδα-στόχος;
- Ποιοι είναι οι στόχοι της διαφήμισης; Ήταν σαφείς στο ακροατήριο; Εδώ οι σημειώσεις του βήματος 4 μπορούν να χρησιμοποιηθούν για να ελέγξουν



- ...
- Ποιες ιδιότητες χρησιμοποιήθηκαν για να πείσουν τις διαφορετικές ομάδες-στόχους; (καταγράψτε τα δεδομένα σε διάγραμμα ή στον πίνακα)
 - Είναι αυτά τα ζητούμενα αναγνωρίσιμα από την εμπειρία σας; Μπορείτε να προσθέσετε άλλα;
 - Για τις ομάδες με την ίδια ομάδα-στόχο με μια προηγούμενη ομάδα: Υπάρχουν ομοιότητες ; Διαφορές;

Ερωτήσεις μετά από τις παρουσιάσεις:

- Όταν εξετάζουμε τα δεδομένα που προέκυψαν (έρευνα), μπορούμε να ομαδοποιήσουμε τις ιδιότητες που προέκυψαν με κάποιο τρόπο;
- Υπάρχουν ομοιότητες ή παραλληλισμοί μεταξύ των διαφορετικών ομάδων-στόχων; Έχουν κάτι κοινό;
- Πώς οι ανησυχίες των διαφορετικών συμμετόχων επηρεάζουν την εκπαίδευση των εκπαιδευτικών /την επιμόρφωση των εκπαιδευτικών στη χώρα σας; Στο πρόγραμμα σπουδών; Στα εθνικά πρότυπα για τους εκπαιδευτικούς;

Συζήτηση – για τις εκστρατείες- μικτές ομάδες:

Ένας-ένας οι αντιπρόσωποι από τις (τέσσερις) διαφορετικές εκστρατείες παίρνουν 2 λεπτά για να υποστηρίξουν τον υποψήφιό τους, που ακολουθείται από μια συζήτηση μέχρι και 5 λεπτά για ερωτήσεις υπέρ ή κατά της καμπάνιας. Έμφαση πρέπει να δοθεί στην επίδειξη και την κριτική των επιχειρημάτων για τις ιδιότητες του εκπαιδευτικού πάντα σε σχέση με την ομάδα-στόχο στην οποία απευθύνεται.

Ψηφοφορία

Οι μεμονωμένοι συμμετέχοντες ψηφίζουν (ένα άτομο – μια ψηφοφορία) για την εκστρατεία/τον υποψήφιο που βρίσκουν ότι είναι ο καλύτερος, δηλ. η εκστρατεία που είχε τον καλύτερο αντίκτυπο.

Η εκστρατεία μπορεί να αναπτύξει διάφορες δραστηριότητες στη συνέχεια. Παρακάτω προτείνονται μερικές από αυτές τις δυνατότητες.

Εναλλακτική λύση 1: Ομιλίες εκλογής

Η εκστρατεία σας πήγε εξαιρετικά. Ο υποψήφιος σας γίνεται όλο και περισσότερο διάσημος. Του/της ζητείται να κάνει κάποιες ομιλίες που αναφέρονται σε διάφορες περιπτώσεις, σε διαφορετικά πλαίσια και τις τοποθετήσεις. Προετοιμάστε μια ομιλία 2 λεπτών για το ένα από τα ακόλουθα πλαίσια:

Εκπαιδευτικοί και γονείς ενός σχολείου δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε μια αγροτική περιοχή. Το σχολείο είναι ένα παραδοσιακό σχολείο και έχει καλή φήμη. Η φήμη του οφείλεται στην καλή εκπαίδευση, δηλ. στην καλή προετοιμασία των



μαθητών του για τη μεταδευτεροβάθμια εκπαίδευση, και στις παραδοσιακές αξίες τις οποίες προωθεί θεωρώντας ότι είναι πολύ σημαντικές.

Εκπαιδευτικοί και γονείς ενός σχολείου δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης σε μια αστική περιοχή. Μια μη προνομιούχα περιοχή της πόλης, που αντιμετωπίζει την φτώχεια, το πολυπολιτισμικό και γλωσσικό πρόβλημα, πολλά παιδιά με ειδικές ανάγκες που οφείλονται σε όλων των ειδών τα προβλήματα, την ανεργία και καμία ελπίδα για το μέλλον (συναίσθημα ότι έχουν μέλλον), έλλειψη κινήτρων...

Εναλλακτική λύση 2: Συζήτηση/αναστοχασμός για την επίδραση του σχολικού πλαισίου στις ιδιότητες (ποιότητα) των εκπαιδευτικών.

Πάλι δεδομένα έρευνας μπορεί να προκύψουν, καταγράφοντας σε δύο στήλες τις ιδιότητες των εκπαιδευτικών από τις ομιλίες για τα δύο διαφορετικά πλαίσια.

Ερωτήσεις:

- Απαριθμήστε τις ιδιότητες των εκπαιδευτικών που χρησιμοποιούνται για να πείσουν τα ακροατήρια για τα διαφορετικά πλαίσια.
- Ποια η επίδραση του πλαισίου στο περιεχόμενο των ομιλιών;
- Πώς το πλαίσιο επηρεάζει την ποιότητα των εκπαιδευτικών;
- Μπορούμε να προετοιμάσουμε εκπαιδευτικούς για ποικίλα πλαίσια; Ποιες ιδιότητες έχουν ανάγκη οι εκπαιδευτικοί να κατέχουν για να μπορούν να είναι κατάλληλοι για αυτόν το λόγο;
- Μπορούμε να βρούμε αυτές τις ιδιότητες στην εκπαίδευση των εκπαιδευτικών; Πρότυπα;

Εναλλακτική λύση 3: Συνεντεύξεις: πραγματοποιούνται ατομικά.

Είστε ένας από τους ακόλουθους συμμετόχους: μαθητής, υπουργός παιδείας, γονέας, εκπαιδευτικός, διευθυντής σχολείου. Προετοιμάστε 3 ερωτήσεις για μια συνέντευξη με έναν εκπαιδευτικό-υποψήφιο, κάθε ένας εξετάζει αρχίζοντας από τις λέξεις: "τι θα έκανες αν..." Δημιουργήστε ζευγάρια και κάνετε εναλλακτικά τις συνεντεύξεις χωρίς αποκάλυψη της ταυτότητάς σας. Μπορεί ο συνεργάτης σας να σας προσδιορίσει; Ικανοποίησε τις προσδοκίες σας με τις απαντήσεις που έδωσε στις ερωτήσεις σας;

Εναλλακτική λύση 4: Συζήτηση/αναστοχασμός

Πάλι, είναι χρήσιμο να απαριθμηθούν οι διάφορες ερωτήσεις για τους διαφορετικούς συμμετόχους σε ένα πίνακα.

Ερωτήσεις:

- Ήταν εύκολο να προσδιορίσουν τον ιδιαίτερο συμμετόχο (συνέντευξη);
- Ποιες ιδιότητες εξετάζατε με τις ερωτήσεις που υποβάλατε;
- Πήρατε πειστικές απαντήσεις από τον/την εκπαιδευτικό-υποψήφιο;
- Ποια επίδραση είχαν οι υποκρυπτόμενες ανησυχίες σας στις ερωτήσεις που απευθύνατε για την ποιότητα των εκπαιδευτικών;



Παραλλαγές

Ο καθένας / καθεμία μπορεί να σκεφτεί και άλλες δυνατότητες ...

- αντιπαραθέσεις μεταξύ των διαφορετικών υποψηφίων, όπου οι άλλοι συμμετοχοί σημειώνουν την απόδοσή τους για διαφορετικές απόψεις ...
- να διαμορφώσετε την εκστρατεία: σχεδιάζοντας φυλλάδια, αφίσες και πανώ που πρέπει να απευθυνθούν στους διαφορετικούς συμμετόχους ...
- συζήτηση μεταξύ των διαφορετικών υποψηφίων σχετικά με τις ιδιότητες των εκπαιδευτικών: οι άλλοι συμμετέχοντες ενεργούν ως κοινό και δίνουν τα βαθμούς...
- αντιπαραθέσεις σχετικά με τα ειδικά θέματα όπως το φύλο, τη διαφορετικότητα και τη δικαιοσύνη, υπηκοότητα, ισότητα ...

Η όλη εργασία μπορεί να θεωρηθεί λίγο δυσάρεστη μια και είναι πολύ κατευθυνόμενη, λέγοντας στους συμμετέχοντες τι να κάνουν κάθε πέντε λεπτά. Μπορεί να αισθανθούν ότι αντιμετωπίζονται ως παιδιά, μην επιτρέποντας τους καμία πρωτοβουλία. Για να αποτρέψετε αυτό το συναίσθημα θα μπορούσατε να δώσετε πολύ πιο ανοικτές οδηγίες, που να επιτρέπουν στους συμμετέχοντες να παρουσιάσουν τις ιδέες τους για την πραγματοποίηση αυτής της εκστρατείας. Π.χ. Πώς θα προωθήσετε τον εκπαιδευτικό-υποψήφιό σας σε μια προεκλογική εκστρατεία;

1) στο κοινό γενικά

2) στις διάφορες ομάδες-στόχους

Παρουσιάστε την εκστρατεία σας στις υπόλοιπες ομάδες.

Συνθήκες

Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να αισθανθούν ελεύθεροι ώστε να είναι δημιουργικοί και ειλικρινείς, χωρίς οποιουσδήποτε ενδοιασμούς. Η εκφραστική ένταση, η οποία δρα μέσω των αντιπροσώπων, που έχετε προσδιορίσει και που παίζουν το ρόλο του υποψηφίου, του συμμετόχου, του ερευνητή..., θα εξαρτηθεί σίγουρα από την αμοιβαία εμπιστοσύνη της ομάδας και τη δυναμική της. Είναι σημαντικό ότι οι συμμετέχοντες ξέρουν ήδη ο ένας τον άλλον, έχουν εργαστεί μαζί στα προηγούμενα εργαστήρια, αισθάνονται ασφαλείς και ότι υπάρχει μια ατμόσφαιρα ειλικρίνειας και σεβασμού.

Ένας άλλος σημαντικός όρος είναι η διαθεσιμότητα του χρόνου. Π.χ. Οι δημιουργικές αναθέσεις και η σε βάθος ανάλυση και ο αναστοχασμός μετά από κάθε απόδοση μέχρι το βήμα 6 διαρκούν τουλάχιστον 3 ώρες με μια ομάδα 24 ατόμων (5 υποομάδες των 4 έως 6 ατόμων).

Επιπλέον, είναι χρήσιμο να καταγραφούν σημαντικά ευρήματα/παρατηρήσεις/ιδέες σε ένα μεγάλο φύλλο χαρτί ή στο πίνακα κατά τη διάρκεια των βημάτων αναστοχασμού. Αυτά τα αποτελέσματα μπορούν επίσης να χαρτογραφηθούν σκεπτόμενοι στο περιεχόμενό τους (σύνδεση με το έγγραφο για τον αναστοχασμό).



Υλικά

Χαρτιά, αφίσες, διαφορετικές θέσεις για τις ομάδες για να προετοιμάσουν τα προϊόντα που θα τους αντιπροσωπεύσουν. Για τους αντιπροσώπους είναι ενδιαφέρον να καταγραφούν οι παρουσιάσεις: ψηφιακός εξοπλισμός καταγραφής, υπολογιστής και προβολέας.

Δυνατά & Αδύνατα σημεία:

Δυνατά

Αυτή η μέθοδος μπορεί να υποκινήσει το ενσυναίσθημα με τη συνειδητοποίηση των ανησυχιών που οι διαφορετικοί συμμετοχοί στην εκπαίδευση έχουν σχετικά με τις ιδιότητες (την ποιότητα) των εκπαιδευτικών. Μπορεί να υποκινήσει τον αναστοχασμό μετά από τις δημόσιες συζητήσεις σχετικά με τις ιδιότητες των εκπαιδευτικών. Εξαιτίας της εργασίας σε ομάδες είναι μια ισχυρή ομαδοσυνεργατική-άσκηση. Προσφέρει τις πιο ενεργές μεθόδους για να προκαλέσει τον αναστοχασμό πάνω στις ιδιότητες των εκπαιδευτικών. Η δημιουργικότητα της δραστηριότητας προσφέρει τις ευκαιρίες να επισημανθούν οι ιδιότητες με ποικίλους τρόπους (μέσω παρουσίασης – των οπτικών μηνυμάτων και του παιχνιδιού των λέξεων – των ρόλων – των στάσεων και συμπεριφορών- της γλώσσας του σώματος...). Οι ιδιότητες μπορούν να φανερωθούν, να γίνουν απτές... αναγνωρίσιμες.

Αδύνατα σημεία

Ο κίνδυνος που υπάρχει είναι η συζήτηση και ο αναστοχασμός να παραμένουν σε επιφανειακό επίπεδο. Ο υπεύθυνος θα πρέπει να σιγουρευτεί ότι υπάρχει αρκετός χρόνος για συζήτηση σε βάθος και αναστοχασμό από τα μέλη. Οι δημιουργικές δραστηριότητες είναι τα μέσα για να προκληθεί το ενδιαφέρον για την ποιότητα του εκπαιδευτικού και όχι ένας στόχος για τους εαυτούς... Για να γίνει συζήτηση σε βάθος μπορεί κάποιος/α να συζητήσει τις παρουσιάσεις σε δύο βήματα: πρώτα μέσα στις ομάδες, κατόπιν μεταξύ των ομάδων. Ενδεχομένως δεν αισθάνονται όλοι οι συμμετέχοντες πολύ άνετα με τις δημιουργικές δραστηριότητες. Μπορεί κάποιος/α να μην επιθυμεί να τις πραγματοποιήσει... Η παροχή πιο ανοικτών οδηγιών – όπως προτείνονται παραπάνω – να είναι μια λύση για αυτή την περίπτωση, αφήνοντας τους συμμετέχοντες να αποφασίσουν οι ίδιοι σχετικά με πόσο μακριά θα πάνε κατά τη διάρκεια της παρουσίασης της διαφημιστικής εκστρατείας.

Εμπειρία από τους συμμετέχοντες και τους εκπαιδευτές μετά από την πιλοτική εφαρμογή

Οι συμμετέχοντες ήταν πολύ θετικοί για αυτό το εργαλείο. Ειδικά οι καινοτόμες και δημιουργικές πτυχές εγκωμιάστηκαν ιδιαίτερα. Οι εκπαιδευτές επίσης πείστηκαν ότι αυτό το εργαλείο είναι πολύ χρήσιμο με σκοπό τον αναστοχασμό στις ιδιότητες των εκπαιδευτικών.



Identifying Teacher Quality

Εντούτοις, κάποιος πρέπει να σιγουρευτεί ότι υπάρχει άφθονος χρόνος για τα στάδια αναστοχασμού και αξιολόγησης των δραστηριοτήτων. Ο εκπαιδευτής πρέπει επίσης σαφώς να καθοδηγήσει τους συμμετέχοντες, προφορικά και γραπτά. Ο εκπαιδευτής μπορεί εύκολα να χρησιμοποιήσει τις οδηγίες που αναφέρονται παραπάνω σε κάθε βήμα, και να προσθέσει τις προσαρμογές που θεωρεί ότι είναι απαραίτητες στο συγκεκριμένο πλαίσιο.